

**"Brückenkurs" Betriebswirtschaftslehre  
zum Erwerb von anrechnungsfähigen ECTS**

Name, Vorname:

Modulbezeichnung	Prüfungen	ECTS	Auswahl
<b>Einführung in die BWL</b>		<b>3</b>	
Einführung in das Studium (nicht für Master Advanced Management)	EA	1	
Grundzüge der BWL und der VWL (nicht für Master Advanced Management)	EA	2	
<b>Fundamentals I</b>		<b>6</b>	
Mikroökonomik (nicht für MBA)	EA	3	
Mathematik	K 60	3	
<b>Unternehmensführung</b>		<b>12</b>	
Einführung in die Unternehmensführung	K 120	12	
Einführung in das Controlling			
Organisation			
Personalwirtschaft			
<b>Klassische primäre Funktionen</b>		<b>9</b>	
Beschaffung	K 90	9	
Produktion			
Absatz			
<b>Fundamentals II</b>		<b>7</b>	
Makroökonomik (nicht für MBA)	EA	3	
Statistik	K 120	4	
Grundlagen Wirtschaftsinformatik			
<b>Rechnungswesen (nicht für MBA)</b>		<b>6</b>	
Buchführung und Abschluss	K 120	6	
Kosten- und Leistungsrechnung I			
Kosten- und Leistungsrechnung II			
<b>Fundamentals III</b>		<b>5</b>	
Sozialrecht	EA	2	
Wirtschaftspolitik (nicht für MBA)	EA	3	
<b>Funktionenlehre</b>		<b>9</b>	
Marketing I	K 90	9	
Marketing II			
Finanzierung I			
Finanzierung II			
Investition I			
Investition II			
Investition III			
<b>Wirtschaftsrecht</b>		<b>8</b>	
Einführung in das Recht	K 90	8	
Gesellschaftsrecht			
Handelsrecht			
<b>Branchenspezifische BWL</b>		<b>7</b>	
Branchenspezifische Lösungen	EA	3	
Prozesse/ Projekte	EA	1	
Digitalisierung als Megatrend in der Wirtschaft	EA	3	
<b>Managementlehre</b>		<b>8</b>	
Team- und Konflikttraining	EA	2	
Systemorientierte Managementlehre	K 90	6	
Digitalisierung des Wissensmanagements			
Gründungsmanagement			
<b>Bilanzen</b>		<b>7</b>	
Bilanzen nach HGB und IFRS - Teil I	K 120	7	
Bilanzen nach HGB und IFRS - Teil II			

**"Brückenkurs" Wirtschaft  
 zum Erwerb von anrechnungsfähigen ECTS**

<b>Unternehmen als soziale Systeme</b>		<b>9</b>	
Organisationsentwicklung I	K 90	9	
Organisationsentwicklung II			
Betriebspsychologie			
<b>Instrumente der Unternehmensführung</b>		<b>7</b>	
Controlling	K 120	7	
Kostenrechnungssysteme			
<b>Projekt- / Prozessmanagement</b>		<b>7</b>	
Projektmanagement I	EA	4	
Projektmanagement II			
Prozessmanagement	EA	3	
<b>Branchenorientierter Schwerpunkt I</b>			
Wirtschaftsprüfung I	K 120	5	
Dienstleistungsmanagement I	K 120	5	
Industrielles Produktionsmanagement I	K 120	5	
Tourismusmanagement I	K 120	5	
Sport- und Eventmanagement I	K 120	5	
Retail Management I	K 120	5	
Gesundheitsmanagement I	K 120	5	
Wirtschaftspsychologie I	K 120	5	
Food Business Management I	K 120	5	
Agribusiness Management I	K 120	5	
Banking I	K 120	5	
Digitized Economy I	K 120	5	
<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt I</b>			
Logistik / Supply Chain Management I	K120	5	
Human Resource Management I	K120	5	
Marketing / Vertrieb I	K120	5	
Konzernrechnungslegung I	K120	5	
Wirtschaftsinformatik I	K120	5	
Markt-/Werbepsychologie I	K120	5	
Entrepreneurship I	K 120	5	
Digital Business Management I	K 120	5	
<b>Business Development Management</b>		<b>7</b>	
Management- und Kreativitätstechniken	EA	3	
Digital Technology Management	EA	2	
Gesprächs- und Verhandlungsführung	EA	2	
<b>Branchenorientierter Schwerpunkt II</b>			
Wirtschaftsprüfung II	K120	5	
Dienstleistungsmanagement II	K120	5	
Industrielles Produktionsmanagement II	K120	5	
Tourismusmanagement II	K120	5	
Sport- und Eventmanagement II	K120	5	
Retail Management II	K120	5	
Gesundheitsmanagement II	K120	5	
Wirtschaftspsychologie II	K120	5	
Food Business Management II	K120	5	
Agribusiness Management II	K120	5	
Banking II	K120	5	
Digitized Economy II	K 120	5	
<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt II</b>			
Logistik / Supply Chain Management II	K120	5	
Human Resource Management II	K120	5	
Marketing / Vertrieb II	K120	5	
Konzernrechnungslegung II	K120	5	
Wirtschaftsinformatik II	K120	5	
Markt-/Werbepsychologie II	K120	5	
Entrepreneurship II	K 120	5	
Digital Business Management II	K 120	5	

**"Brückenkurs" Wirtschaft**  
 zum Erwerb von anrechnungsfähigen ECTS

<b>Essentials</b>		<b>8</b>	
Qualitätsmanagement I	EA	3	
Qualitätsmanagement II			
Persönlichkeitsmanagement	EA	2	
Arbeitsrecht	EA	3	
<b>Module aus dem Bereich "Wirtschaftspsychologie"</b>			
<b>Arbeitspsychologie</b>		<b>6*</b>	
Arbeitspsychologie I - Gestaltung menschlicher Arbeit	EA	6	
Arbeitspsychologie II - Bewertung der Arbeit	EA		
Arbeitspsychologie III - Analyse von Arbeitstätigkeiten	EA		
<b>Allgemeine Psychologie - Denken und Sprache</b>		<b>6</b>	
Allgemeine Psychologie I - Induktives und Deduktives Denken	EA	2	
Allgemeine Psychologie II - Problemlösen	EA	2	
Allgemeine Psychologie III - Sprache	EA	2	
<b>Organisationsdiagnostik</b>		<b>8*</b>	
Organisationsdiagnostik	EA	8	
Diagnostik sozialer Kompetenzen	EA		
Qualität der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz	EA		
<b>Organisationspsychologie</b>		<b>8*</b>	
Organisationspsychologie I - Personalauswahl	EA	8	
Organisationspsychologie II - Personalentwicklung	EA		
Organisationspsychologie III - Führung und Organisationsentwicklung	EA		
<b>Betriebliches Gesundheitsmanagement **</b>		<b>6*</b>	
Betriebliches Gesundheitsmanagement I - Grundlagen	EA	6	
Betriebliches Gesundheitsmanagement II - Programme	EA		
Work-Life-Balance	EA		
<b>Personalauswahl und -beurteilung</b>		<b>6*</b>	
Personalauswahl und -entwicklung mit Persönlichkeitstests	EA	6	
Assessment-Center	EA		
Leistungsbeurteilung	EA		
<b>Führung ** / ***</b>		<b>6*</b>	
Mitarbeiterführung	EA	6	
Führen mit Zielvereinbarung	EA		
Auslandseinsatz von Mitarbeitern	EA		
<b>Instrumente der PE **</b>		<b>6*</b>	
Mitarbeitergespräche - motivierend, wirksam, nachhaltig	EA	6	
Coaching	EA		
360°-Feedback	EA		
<b>Mitarbeiterbindung **</b>		<b>6*</b>	
Der psychologische Vertrag	EA	6	
Commitment und Identifikation mit Organisationen	EA		
Arbeitszufriedenheit	EA		
<b>Kommunikation</b>	EA	<b>7</b>	
Kommunikation - Grundlagen	EA	2	
Kommunikation - Kompetenzen I	EA	2	
Kommunikation - Kompetenzen II	EA	3	
<b>Gesamt:</b>			

\* alle drei EA müssen bestanden sein, damit Sie die ECTS erhalten

\*\* sollte eines der Module gewählt werden, kann im Master Advanced Management nicht mehr das Modul Angewandte Wirtschaftspsychologie belegt werden

\*\*\* sollte eines der Module gewählt werden, kann im MBA nicht mehr das Modul Angewandte Wirtschaftspsychologie belegt werden

EA: Einsendeaufgabe  
 K 120: Klausur mit einer Dauer von 120 Minuten  
 K 90: Klausur mit einer Dauer von 90 Minuten  
 K 60: Klausur mit einer Dauer von 60 Minuten