

**"Brückenkurs" Betriebswirtschaftslehre
zum Erwerb von anrechnungsfähigen ECTS**

Name, Vorname:

Modulbezeichnung	Prüfungen	ECTS	Auswahl
Einführung in die BWL		3	
Einführung in das Studium (nicht für Master Advanced Management)	EA	1	
Grundzüge der BWL und der VWL (nicht für Master Advanced Management)	EA	2	
Fundamentals I		6	
Mikroökonomik (nicht für MBA)	EA	3	
Mathematik	K 60	3	
Unternehmensführung		12	
Einführung in die Unternehmensführung	K 120	12	
Einführung in das Controlling			
Organisation			
Personalwirtschaft			
Klassische primäre Funktionen		9	
Beschaffung	K 90	9	
Produktion			
Absatz			
Fundamentals II		7	
Makroökonomik (nicht für MBA)	EA	3	
Statistik	K 120	4	
Grundlagen Wirtschaftsinformatik			
Rechnungswesen (nicht für MBA)		6	
Buchführung und Abschluss	K 120	6	
Kosten- und Leistungsrechnung I			
Kosten- und Leistungsrechnung II			
Fundamentals III		5	
Sozialrecht	EA	2	
Wirtschaftspolitik (nicht für MBA)	EA	3	
Funktionenlehre		9	
Marketing I	K 90	9	
Marketing II			
Finanzierung I			
Finanzierung II			
Investition I			
Investition II			
Investition III			
Wirtschaftsrecht		8	
Einführung in das Recht	K 90	8	
Gesellschaftsrecht			
Handelsrecht			
Branchenspezifische BWL		7	
Branchenspezifische Lösungen	EA	3	
Prozesse/ Projekte	EA	1	
Digitalisierung als Megatrend in der Wirtschaft	EA	3	
Managementlehre		8	
Team- und Konflikttraining	EA	2	
Systemorientierte Managementlehre	K 90	6	
Digitalisierung des Wissensmanagements			
Gründungsmanagement			
Bilanzen		7	
Bilanzen nach HGB und IFRS - Teil I	K 120	7	
Bilanzen nach HGB und IFRS - Teil II			

**"Brückenkurs" Wirtschaft
 zum Erwerb von anrechnungsfähigen ECTS**

Unternehmen als soziale Systeme		9	
Organisationsentwicklung I	K 90	9	
Organisationsentwicklung II			
Betriebspsychologie			
Instrumente der Unternehmensführung		7	
Controlling	K 120	7	
Kostenrechnungssysteme			
Projekt- / Prozessmanagement		7	
Projektmanagement I	EA	4	
Projektmanagement II			
Prozessmanagement	EA	3	
Branchenorientierter Schwerpunkt I			
Wirtschaftsprüfung I	K 120	5	
Dienstleistungsmanagement I	K 120	5	
Industrielles Produktionsmanagement I	K 120	5	
Tourismusmanagement I	K 120	5	
Sport- und Eventmanagement I	K 120	5	
Retail Management I	K 120	5	
Gesundheitsmanagement I	K 120	5	
Wirtschaftspsychologie I	K 120	5	
Food Business Management I	K 120	5	
Agribusiness Management I	K 120	5	
Banking I	K 120	5	
Digitized Economy I	K 120	5	
Funktionsorientierter Schwerpunkt I			
Logistik / Supply Chain Management I	K120	5	
Human Resource Management I	K120	5	
Marketing / Vertrieb I	K120	5	
Konzernrechnungslegung I	K120	5	
Wirtschaftsinformatik I	K120	5	
Markt-/Werbe-psychologie I	K120	5	
Entrepreneurship I	K 120	5	
Digital Business Management I	K 120	5	
Business Development Management		7	
Management- und Kreativitätstechniken	EA	3	
Digital Technology Management	EA	2	
Gesprächs- und Verhandlungsführung	EA	2	
Branchenorientierter Schwerpunkt II			
Wirtschaftsprüfung II	K120	5	
Dienstleistungsmanagement II	K120	5	
Industrielles Produktionsmanagement II	K120	5	
Tourismusmanagement II	K120	5	
Sport- und Eventmanagement II	K120	5	
Retail Management II	K120	5	
Gesundheitsmanagement II	K120	5	
Wirtschaftspsychologie II	K120	5	
Food Business Management II	K120	5	
Agribusiness Management II	K120	5	
Banking II	K120	5	
Digitized Economy II	K 120	5	
Funktionsorientierter Schwerpunkt II			
Logistik / Supply Chain Management II	K120	5	
Human Resource Management II	K120	5	
Marketing / Vertrieb II	K120	5	
Konzernrechnungslegung II	K120	5	
Wirtschaftsinformatik II	K120	5	
Markt-/Werbe-psychologie II	K120	5	
Entrepreneurship II	K 120	5	
Digital Business Management II	K 120	5	

"Brückenkurs" Wirtschaft
zum Erwerb von anrechnungsfähigen ECTS

Essentials		8	
Qualitätsmanagement I	EA	3	
Qualitätsmanagement II			
Persönlichkeitsmanagement	EA	2	
Arbeitsrecht	EA	3	
Module aus dem Bereich "Wirtschaftspsychologie"			
Arbeitspsychologie		6*	
Arbeitspsychologie I - Gestaltung menschlicher Arbeit	EA		
Arbeitspsychologie II - Bewertung der Arbeit	EA	6	
Arbeitspsychologie III - Analyse von Arbeitstätigkeiten	EA		
Allgemeine Psychologie - Denken und Sprache		6	
Allgemeine Psychologie I - Induktives und Deduktives Denken	EA	2	
Allgemeine Psychologie II - Problemlösen	EA	2	
Allgemeine Psychologie III - Sprache	EA	2	
Organisationsdiagnostik		8*	
Organisationsdiagnostik	EA		
Diagnostik sozialer Kompetenzen	EA	8	
Qualität der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz	EA		
Organisationspsychologie		8*	
Organisationspsychologie I - Personalauswahl	EA		
Organisationspsychologie II - Personalentwicklung	EA	8	
Organisationspsychologie III - Führung und Organisationsentwicklung	EA		
Betriebliches Gesundheitsmanagement **		6*	
Betriebliches Gesundheitsmanagement I - Grundlagen	EA		
Betriebliches Gesundheitsmanagement II - Programme	EA	6	
Work-Life-Balance	EA		
Personalauswahl und -beurteilung		6*	
Personalauswahl und -entwicklung mit Persönlichkeitstests	EA		
Assessment-Center	EA	6	
Leistungsbeurteilung	EA		
Führung ** / ***		6*	
Mitarbeiterführung	EA		
Führen mit Zielvereinbarung	EA	6	
Auslandseinsatz von Mitarbeitern	EA		
Instrumente der PE **		6*	
Mitarbeitergespräche - motivierend, wirksam, nachhaltig	EA		
Coaching	EA	6	
360°-Feedback	EA		
Mitarbeiterbindung **		6*	
Der psychologische Vertrag	EA		
Commitment und Identifikation mit Organisationen	EA	6	
Arbeitszufriedenheit	EA		
Kommunikation	EA	7	
Kommunikation - Grundlagen	EA	2	
Kommunikation - Kompetenzen I	EA	2	
Kommunikation - Kompetenzen II	EA	3	
Gesamt:			

* alle drei EA müssen bestanden sein, damit Sie die ECTS erhalten

** sollte eines der Module gewählt werden, kann im Master Advanced Management nicht mehr das Modul Angewandte Wirtschaftspsychologie belegt werden

*** sollte eines der Module gewählt werden, kann im MBA nicht mehr das Modul Angewandte Wirtschaftspsychologie belegt werden

EA: Einsendeaufgabe
 K 120: Klausur mit einer Dauer von 120 Minuten
 K 90: Klausur mit einer Dauer von 90 Minuten
 K 60: Klausur mit einer Dauer von 60 Minuten