"Brückenkurs" Unternehmensrecht zum Erwerb von anrechnungsfähigen ECTS



Name, Vorname:

Modulbezeichnung	Prüfungen	ECTS	Auswahl
Pflicht - Module Die folgenden Module müssen zunächt absolviert werden, sofern sie nicht bereits anderweitig erfolgreich belegt wurden. Nennen wir sie nicht, können Sie sie freiwillig belegen.			
Wirtschaftsrecht		8	
Einführung in das Recht	K 90	8	
Gesellschaftsrecht			
Handelsrecht			
Internationales Wirtschaftsrecht		10	
Europäisches Wirtschaftsrecht	- K 120	10	
Vertragsrecht mit internationalen Bezügen			
Banken-, Kapitalmarkt- und Versicherungsrecht			
Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht			
Arbeitsrecht	EA	3	

Wahlmodule aus dem Bereich "Betriebswirtschaftslehre"				
Unternehmensführung		12		
Einführung in die Unternehmensführung				
Einführung in das Controlling	K 120	40		
Organisation	K 120	12		
Personalwirtschaft				
Fundamentals I		6		
Mikroökonomik	EA	3		
Mathematik	K 60	3		
Klassische primäre Funktionen		9		
Beschaffung				
Produktion	K 90	9		
Absatz				
Fundamentals II		7		
Makroökonomik	EA	3		
Statistik	K 400	4		
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	K 120	4		
Rechnungswesen		6		
Buchführung und Abschluss				
Kosten- und Leistungsrechnung I	K 120	6		
Kosten- und Leistungsrechnung II				
Fundamentals III		3		
Wirtschaftspolitik	EA	3		
Funktionenlehre		9		
Marketing I				
Marketing II		9		
Finanzierung I				
Finanzierung II	K 90			
Investition I				
Investition II				
Investition III				
Branchenspezifische BWL		7		
Branchenspezifische Lösungen	EA	3		
Prozesse/Projekte	EA	1		
Digitalisierung als Megatrend in der Wirtschaft	EA	3		
Managementlehre		8		
Team- und Konflikttraining	EA	2		
Systemorientierte Managementlehre		6		
Digitalisierung des Wissensmanagements	K 90			
Gründungsmanagement				



"Brückenkurs" Unternehmensrecht zum Erwerb von anrechnungsfähigen ECTS

Biling			
Bilanzen		7	
Bilanzen nach HGB und IFRS - Teil I	K 120	7	
Bilanzen nach HGB und IFRS - Teil II			
Unternehmen als soziale Systeme		9	
Organisationsentwicklung I			
Organisationsentwicklung II	K 90	9	
Betriebspsychologie			
Instrumente der Unternehmensführung		7	
Controlling	K 120	20 7	
Kostenrechungssysteme			
Projekt-/ Prozessmanagement		7	
Projektmanagement I	EA	4	
Projektmanagement II		·	
Prozessmanagement	EA	3	
Business Development Management		7	
Management- und Kreativitätstechniken	EA	3	
Digital Technology Management	EA	2	
Gesprächs- und Verhandlungsführung	EA	2	
Essentials		5	
Qualitätsmanagement I	EA	3	
Qualitätsmanagement II	LA	3	
Persönlichkeitsmanagement	EA	2	
Branchenorientierter Schwerpunkt I			
Wirtschaftsprüfung I	K 120	5	
Dienstleistungsmanagement I	K 120	5	
Industrielles Produktionsmanagement I	K 120	5	
Tourismusmanagement I	K 120	5	
Sport- und Eventmanagement I	K 120	5	
Retail Management I	K 120	5	
Gesundheitsmanagement I	K 120	5	
Wirtschaftspsychologie I	K 120	5	
Food Business Management I	K 120	5	
Agribusiness Management I	K 120	5	
Banking I	K 120	5	
Digitized Economy I	K 120	5	
Funktionsorientierter Schwerpunkt I			
Logistik / Supply Chain Management I	K120	5	
Human Resource Management I	K120	5	
Marketing / Vetrieb I	K120	5	
Konzernrechnungslegung I	K120	5	
Wirtschaftsinformatik I	K120	5	
Markt-/Werbepsychologie I	K120	5	
Entrepreneurship I	K 120	5	
Digital Business Management I	K 120	5	
ergran 200,1000 managoment			l



"Brückenkurs" Unternehmensrecht zum Erwerb von anrechnungsfähigen ECTS

Branchenorientierter Schwerpunkt II			
Wirtschaftsprüfung II	K120	5	
Dienstleistungsmanagement II	K120	5	
Industrielles Produktionsmanagement II	K120	5	
Tourismusmanagement II	K120	5	
Sport- und Eventmanagement II	K120	5	
Retail Management II	K120	5	
Gesundheitsmanagement II	K120	5	
Wirtschaftspsychologie II	K120	5	
Food Business Management II	K120	5	
Agribusiness Management II	K120	5	
Banking II	K120	5	
Digitized Economy II	K 120	5	
Funktionsorientierter Schwerpunkt II			
Logistik / Supply Chain Management II	K120	5	
Human Resource Management II	K120	5	
Marketing / Vetrieb II	K120	5	
Konzernrechnungslegung II	K120	5	
Wirtschaftsinformatik II	K120	5	
Markt-/Werbepsychologie II	K120	5	
Entrepreneurship II	K 120	5	
Digital Business Management II	K 120	5	
	Gesamt:		

EA: Einsendeaufgabe

K 120: Klausur mit einer Dauer von 120 Minuten K 90: Klausur mit einer Dauer von 90 Minuten K 60: Klausur mit einer Dauer von 60 Minuten

Datum, Unterschrift Brückenkursteilnehmer*in

Stand: 08.12.2020