

Brückenkurs Betriebswirtschaftslehre
zum Erwerb von anrechnungsfähigen ECTS

Name, Vorname:

Modul- und Fachbezeichnungen	Prüfungsleistung	ECTS	Auswahl
Studienstart Management		5	
Schlüsselkompetenzen im Fernstudium	EA	2	
Grundlagen der BWL	EA	2	
Wissenschaftliches Arbeiten	EA	1	
Unternehmensführung		8	
Einführung in die Unternehmensführung	EA	1	
Einführung in das Controlling	EA	1	
Organisation	EA	3	
Personalmanagement	EA	3	
Wirtschaftsmathematik & Mikroökonomik		5	
Wirtschaftsmathematik	K90	2	
Mikroökonomik (nicht für MBA)		3	
Rechnungswesen (nicht für MBA)		5	
Buchführung und Abschluss	K90	3	
Kosten- und Leistungsrechnung		2	
Digitalisierung		7	
Grundlagen Digitalisierung	EA	3	
Datenorientierte Digitalisierung	EA	2	
Anwendungsorientierte Digitalisierung	EA	2	
Klassische primäre Funktionen		9	
Beschaffung	K 90	3	
Produktion		3	
Absatz		3	
Fundamentals II		3	
Makroökonomik (nicht für MBA)	EA	3	
Fundamentals III		5	
Sozialrecht	EA	2	
Wirtschaftspolitik (nicht für MBA)	EA	3	
Funktionenlehre		9	
Marketing	K90	3	
Finanzierung		3	
Investition		3	
Wirtschaftsrecht		8	
Einführung in das Recht	K 90	2	
Gesellschaftsrecht		3	
Handelsrecht		3	
Bilanzen		8	
Bilanzen nach HGB und IFRS - Teil I	K90	4	
Bilanzen nach HGB und IFRS - Teil II		4	
Unternehmen als soziale Systeme		9	
Organisationsentwicklung I	K 90	3	
Organisationsentwicklung II		3	
Betriebspsychologie		3	
Projekt-/ Prozessmanagement		7	
Projektmanagement	EA	4	
Prozessmanagement	EA	3	

Brückenkurs Betriebswirtschaftslehre
zum Erwerb von anrechnungsfähigen ECTS

Branchenorientierter Schwerpunkt I			
Wirtschaftsprüfung I	K90	5	
Dienstleistungsmanagement I	K90	5	
Industrielles Produktionsmanagement I	K90	5	
Tourismusmanagement I	K90	5	
Sport- und Eventmanagement I	K90	5	
Retail Management I	K90	5	
Gesundheitsmanagement I	K90	5	
Wirtschaftspsychologie I	K90	5	
Food Business Management I	K90	5	
Agribusiness Management I	K90	5	
Banking I	K90	5	
Digitized Economy I	K90	5	
Funktionsorientierter Schwerpunkt I			
Logistik / Supply Chain Management I	K90	5	
Human Resource Management I	K90	5	
Marketing / Vertrieb I	K90	5	
Konzernrechnungslegung I	K90	5	
Wirtschaftsinformatik I	K90	5	
Markt-/Werbepsychologie I	K90	5	
Entrepreneurship I	K90	5	
Digital Business Management I	K90	5	
Business Development Management		7	
Management- und Kreativitätstechniken	EA	3	
Digital Technology Management	EA	2	
Gesprächs- und Verhandlungsführung	EA	2	
Branchenorientierter Schwerpunkt II			
Wirtschaftsprüfung II	K90	5	
Dienstleistungsmanagement II	K90	5	
Industrielles Produktionsmanagement II	K90	5	
Tourismusmanagement II	K90	5	
Sport- und Eventmanagement II	K90	5	
Retail Management II	K90	5	
Gesundheitsmanagement II	K90	5	
Wirtschaftspsychologie II	K90	5	
Food Business Management II	K90	5	
Agribusiness Management II	K90	5	
Banking II	K90	5	
Digitized Economy II	K90	5	
Funktionsorientierter Schwerpunkt II			
Logistik / Supply Chain Management II	K90	5	
Human Resource Management II	K90	5	
Marketing / Vertrieb II	K90	5	
Konzernrechnungslegung II	K90	5	
Wirtschaftsinformatik II	K90	5	
Markt-/Werbepsychologie II	K90	5	
Entrepreneurship II	K90	5	
Digital Business Management II	K90	5	
Essentials		8	
Qualitätsmanagement	EA	3	
Persönlichkeitsmanagement	EA	2	
Arbeitsrecht	EA	3	

Module aus dem Bereich "Wirtschaftspsychologie"			
Arbeitspsychologie (BA Wipsy 4)		8*	
Arbeitspsychologie I - Gestaltung menschlicher Arbeit	K90	2	
Arbeitspsychologie II - Bewertung der Arbeit		3	
Arbeitspsychologie III - Analyse von Arbeitstätigkeiten		3	
Allgemeine Psychologie - Denken und Sprache (BA Psy 2)		6	
Allgemeine Psychologie I - Induktives und Deduktives	EA	2	
Allgemeine Psychologie II - Problemlösen	EA	2	
Allgemeine Psychologie III - Sprache	EA	2	
Betriebliches Gesundheitsmanagement ** (MA WiPsy 8.1)		6	
Betriebliches Gesundheitsmanagement I - Grundlagen	K90	2	
Betriebliches Gesundheitsmanagement II - Programme		2	
Work-Life-Balance		2	
Personalauswahl und -beurteilung (MA WiPsy 8.2)		6	
Personalauswahl und -entwicklung mit	K90	2	
Assessment-Center		2	
Leistungsbeurteilung		2	
Führung ** / *** (MA WiPsy 8.4)		6	
Mitarbeiterführung	K90	2	
Führen mit Zielvereinbarung		2	
Auslandseinsatz von Mitarbeitern		2	
Instrumente der PE ** (MA WiPsy 8.5)		6	
Mitarbeitergespräche - motivierend, wirksam, nachhaltig	K90	2	
Coaching		2	
360°-Feedback		2	
Mitarbeiterbindung ** (MA WiPsy 8.6)		6	
Der psychologische Vertrag	K90	2	
Commitment und Identifikation mit Organisationen		2	
Arbeitszufriedenheit		2	
Kommunikation (MSc. Psy 6)	EA	6	
Kommunikation - Grundlagen	EA	2	
Kommunikation - Kompetenzen I	EA	2	
Kommunikation - Kompetenzen II	EA	3	
	Gesamt:		

* alle drei EA müssen bestanden sein, damit Sie die ECTS erhalten

** sollte eines der Module gewählt werden, kann im Master Advanced Management nicht mehr das Modul Angewandte Wirtschaftspsychologie belegt werden

*** sollte eines der Module gewählt werden, kann im MBA nicht mehr das Modul Angewandte Wirtschaftspsychologie belegt werden

K90: Klausur über 90 Minuten, EA: Einsendeaufgabe

Datum, Unterschrift Brückenkursteilnehmer*in

Stand: 16.03.2023